
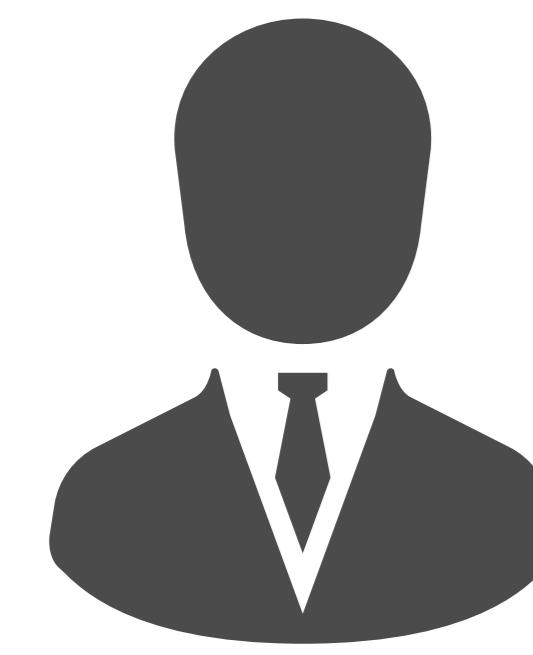


1. EC環境の相関図
2. 新規獲得施策とCRM施策
3. ECシステムの選び方
4. Shopifyの紹介
5. IT導入補助金について



オフィシャルECとLPの役割の違い

オフィシャルECサイト



安心と信頼の実店舗 コンシェルジュ

- ・探している物を速やかに見つけられる。
- ・商品、ショップのコンセプトを伝え
商品価値を正しく理解してもらう。
- ・商品のディテールがわかる写真と説明文。
- ・ユーザーを育てるコンテンツ提供。
- ・円滑な決済。
- ・検索でたどり着けるようSEO対策の実施。
- ・クリーンなイメージだから薬機法も遵守。

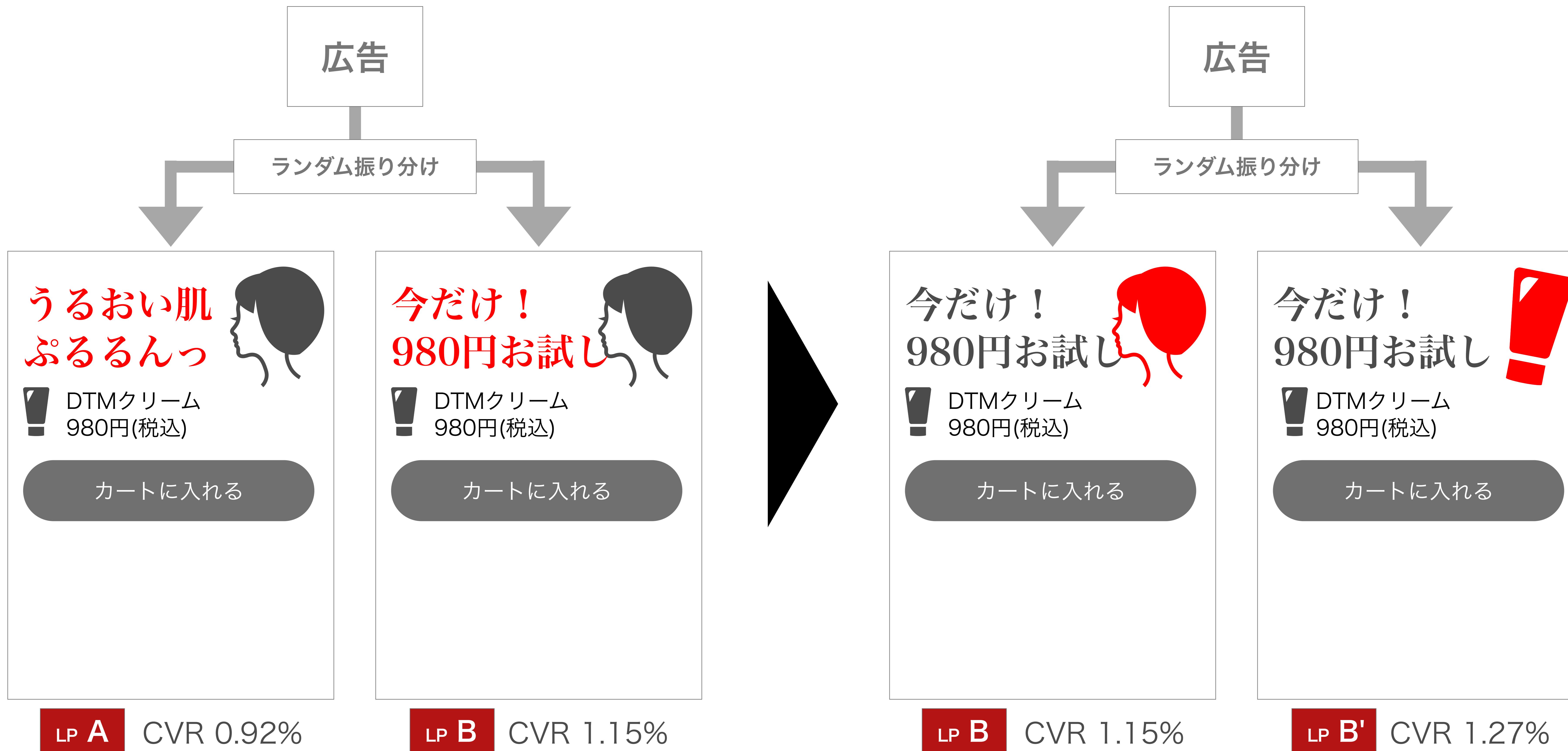
ランディングページ



売る事に全力 ゴリゴリの営業マン

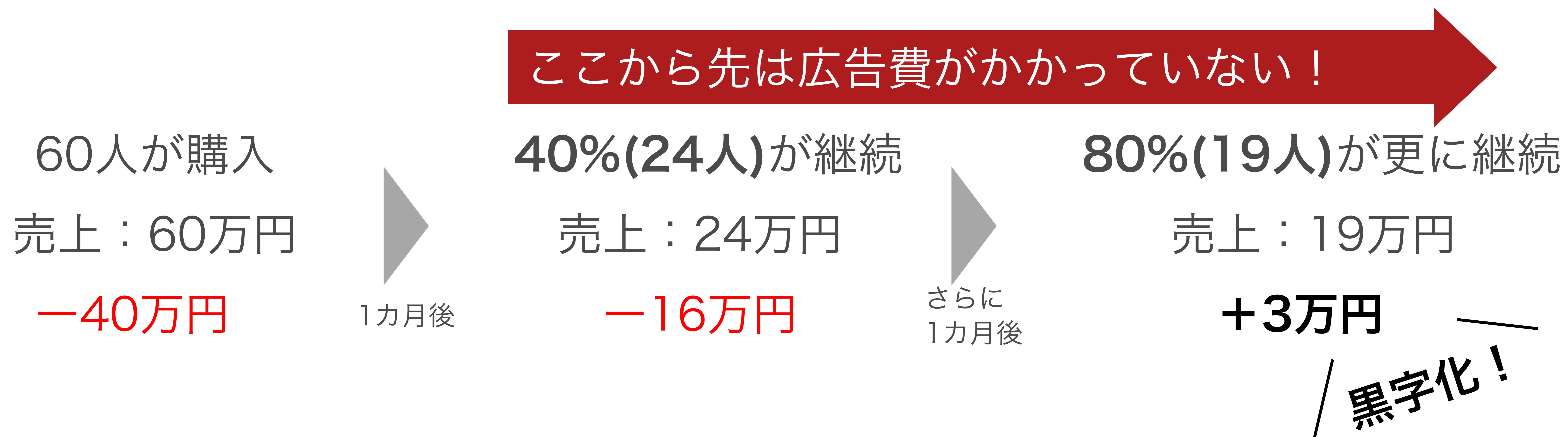
- ・一つ商品に全力投球。
- ・商品のすばらしさをあの手この手で説明。
- ・割引や送料無料などオファーもタップリ。
- ・「今だけ！」などの限定もあり。
- ・ちょっとくらいなら薬機法も…。
- ・構成がシンプルだから様々なテストや分析が楽。

LPO(Landing Page Optimization)



リピート率が高いと楽になる仕組み

商品：1万円の高級サプリ(1カ月分)
広告費：100万円

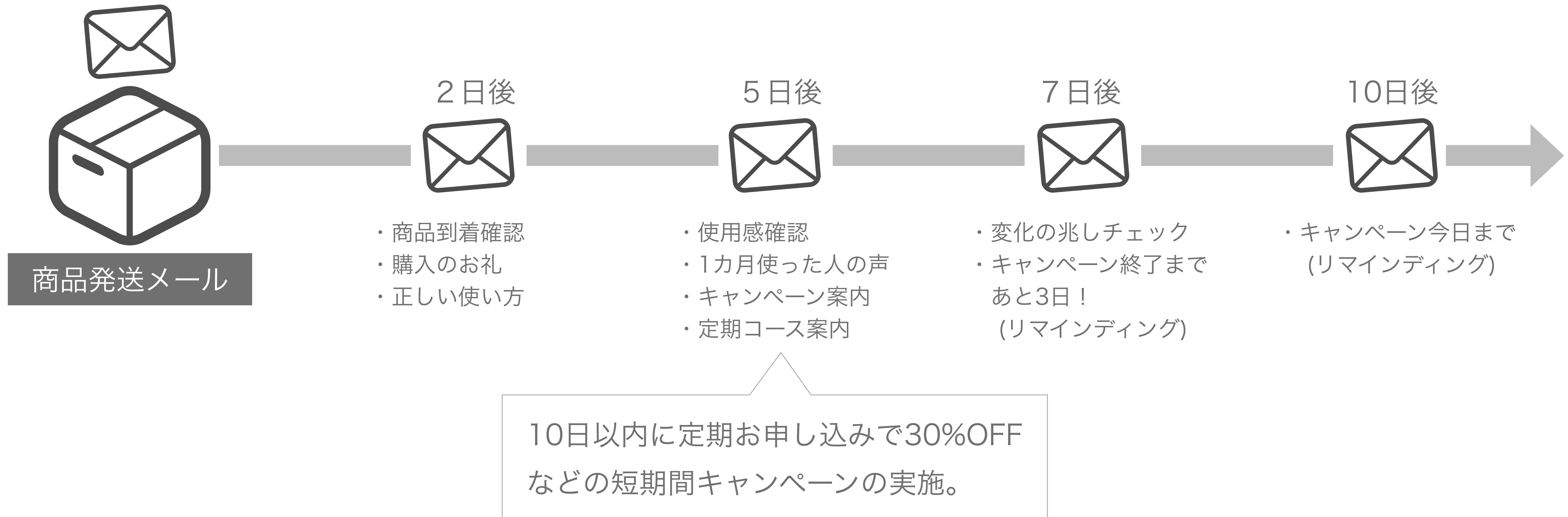


ステップメール

<例>



- ・化粧品
- ・500円のお試し商品
- ・10日間分
- ・引き上げ商品は定期コース



カートの選び方

		カートA	カートB	カートC
ポイント管理	会員登録時のポイント付与	○	○	○
	失効期間の設定	×	○	○
	商品別のポイント設定	×	○	○
ステップメール	シナリオ制作数	○	×	○
	開封率取得	×	×	○
	メール内リンククリック取得	×	×	○
	メール内CV数取得	×	×	○
カート	カート画面内のHTML修正	×	○	○
	画面遷移数	4	3	3
	カート内関連商品掲載	×	○	○
	カート内アップセル	×	△	×
CMS	ブログ・コラム機能	○	○	○
会員機能	会員限定ページ作成	○	○	×
	会員ランク作成	×	○	×
商品情報	割引価格設定	○	○	○
	掲載写真点数	10	20	20
	掲載写真サイズ	500×500	無制限	無制限
	関連商品機能	○	○	○
	初期費用	¥0	¥10,000	¥50,000
	月額	¥3,000	¥10,000	¥30,000



IT導入補助金概要

- ・ITツール(ソフトウェア)の導入に対して出る補助金
- ・補助額は制作費の2/3
- ・対象額は50万円～350万円
- ・クラウド利用費なども対象になる

サイト制作費が対象ではない！



IT導入補助金使用例

ECサイト制作(Shopify) 100万円

運用管理費4万円×12カ月 48万円

合計 148万円



2/3の約97万円が補助